

รายละเอียดการรับฟังหลักการหรือประเด็นสำคัญ
ร่างประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง ฉลากของเครื่องสำอาง (ฉบับที่ ..) พ.ศ.

๑) ร่างประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง ฉลากของเครื่องสำอาง (ฉบับที่ ..) พ.ศ.
เป็นการจัดทำใหม่เพิ่มเติมจากประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง ฉลากของเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๖๒

๒) ร่างประกาศฉบับนี้เป็นทางเลือกทำได้โดยสมัครใจในการแสดงฉลากดิจิทัลเท่านั้น
สำหรับเครื่องสำอางทุกประเภท **ไม่ใช่การบังคับ**ให้ต้องแสดงฉลากดิจิทัล

โดยหากผู้จัดแจ้งเครื่องสำอางไม่ทำฉลากดิจิทัลก็ไม่มีผลผิด แต่ต้องจัดทำฉลากให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง ฉลากของเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้ถูกต้องครบถ้วน

๓) **เพิ่มคำนิยามฉลากดิจิทัล** โดยอาจจะหมายความว่า รูปสัญลักษณ์ รหัส หรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับเครื่องสำอางในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

๔) จากเดิมการแสดงฉลากของเครื่องสำอางประกอบไปด้วย ๑๑ หัวข้อ ร่างประกาศฉบับนี้จะกำหนดให้แสดงที่ฉลากผลิตภัณฑ์เพียง ๗ หัวข้อที่จำเป็น คือ

- (๑) ชื่อเครื่องสำอางและชื่อทางการค้าของเครื่องสำอาง
- (๒) ครั้งที่ผลิต
- (๓) วัน เดือน ปีที่ผลิต
- (๔) วันหมดอายุ (ถ้ามี)
- (๕) เลขที่ใบรับจดแจ้ง
- (๖) ประเภทหรือชนิดของเครื่องสำอาง
- (๗) ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า

นอกเหนือจาก ๗ ข้อข้างต้น สามารถแสดงเป็นฉลากดิจิทัลได้ ทั้งนี้ ข้อมูลอื่นที่อยู่ในฉลากดิจิทัลต้องแสดงให้ครบตามประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง ฉลากของเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๖๒ หากไม่ครบถือว่ามีความผิด

๕) เครื่องสำอางที่มีพื้นที่ฉลากน้อยกว่า ๒๐ ตารางเซนติเมตรและเลือกใช้ฉลากดิจิทัลยังคงสามารถแสดงข้อความขั้นต่ำบนฉลากจริงตามหลักเกณฑ์เดิมได้ โดยไม่ต้องเพิ่มรายการข้อมูลอื่น ส่วนรายละเอียดอื่นสามารถแสดงในรูปแบบดิจิทัลได้

๖) ฉลากดิจิทัลต้องสามารถเข้าถึงได้ทุกเมื่อและมีการควบคุมระบบให้ทำงานอย่างต่อเนื่อง