

R-NCSA-02



(ร่าง) หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงเครื่องหมายรับรอง

Requirements for Using Certification Mark



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงเครื่องหมายรับรอง
พ.ศ. ๒๕๖๙

เพื่อเป็นการกำหนดหลักเกณฑ์ และเงื่อนไข การแสดงเครื่องหมายรับรองเพื่อให้การดำเนินงานด้านการรับรองของสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ ให้ความชัดเจน มีรูปแบบและเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๔ ของประกาศคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ เรื่อง มาตรฐานและแนวทางส่งเสริมพัฒนาระบบการให้บริการเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๖ เลขาธิการคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ จึงออกประกาศไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงเครื่องหมายรับรอง พ.ศ. ๒๕๖๙”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงเครื่องหมายรับรองให้เป็นไปตามแนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๔ ให้เลขาธิการคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติรักษาการตามประกาศนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ หรือประกาศนี้มีได้กำหนดเรื่องใดไว้ ให้เลขาธิการคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ มีอำนาจตีความและวินิจฉัยชี้ขาด ทั้งนี้ การตีความและคำวินิจฉัยดังกล่าวให้เป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

พลอากาศตรี

(อมร ชมเชย)

เลขาธิการคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ



สำนักงานคณะกรรมการการรักษา
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

(ร่าง) หลักเกณฑ์และเงื่อนไข การแสดงเครื่องหมายรับรอง

Requirements for Using Certification Mark

R-NCSA-02

ประวัติการปรับปรุงเอกสาร

ครั้งที่	วันที่ประกาศใช้	รายการปรับปรุง
๑	สิงหาคม ๒๕๖๙	จัดทำเอกสารฉบับแรก

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้เครื่องหมายรับรอง

Requirements for Using Certification Mark

๑. วัตถุประสงค์

หลักเกณฑ์และเงื่อนไข การใช้เครื่องหมายรับรองนี้ กำหนดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ๑.๑ เพื่อให้การใช้เครื่องหมายรับรองของสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ แห่งชาติ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ถูกต้อง ชัดเจนและไม่สร้างความสับสนให้กับผู้บริโภค
- ๑.๒ เพื่อให้การนำเครื่องหมายรับรองของสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ แห่งชาติ ไปใช้ให้เกิดความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ

๒. ขอบเขต

หลักเกณฑ์และเงื่อนไข การใช้เครื่องหมายรับรองนี้ เป็นการกำหนดแนวทางการใช้เครื่องหมายรับรอง สำหรับผู้ที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

๓. เอกสารอ้างอิง

- ๓.๑ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๓.๒ ประกาศคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ เรื่อง มาตรฐานและแนวทางส่งเสริม พัฒนาระบบการให้บริการเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๓.๓ ISO/IEC 17030 Conformity assessment - General requirements for third-party marks of conformity

๔. นิยาม

- ๔.๑ สำนักงาน หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
- ๔.๒ หน่วยตรวจสอบรับรอง หมายถึง บุคคล นิติบุคคล หรือส่วนหน่วยงานภายในหรือสาขาของนิติบุคคล ที่มีหน้าที่ในการวัด วิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบ ประเมิน สอบ สอบเทียบ ตรวจสอบ รับรอง หรือที่คล้ายกัน อย่างเป็นอิสระหรือหลายอย่างรวมกัน
- ๔.๓ ผู้ได้รับการรับรอง หมายถึง ผู้ยื่นคำขอที่ผ่านการตรวจประเมินและได้รับการรับรอง จากสำนักงาน หรือจากหน่วยตรวจสอบรับรองที่สำนักงานให้การยอมรับ
- ๔.๔ เครื่องหมายรับรอง หมายถึง เครื่องหมายรับรองของสำนักงานที่ออกให้กับผู้ที่ได้รับการรับรอง เพื่อแสดง ถึงการมีคุณภาพของผลลัพธ์ของกระบวนการหรือสินค้า กระบวนการ และบริการเครื่องหมาย ของสำนักงานที่ออกให้แก่ผู้ได้รับการรับรอง เพื่อใช้แสดงว่ากระบวนการ สินค้า หรือบริการนั้นเป็นไปตาม หลักเกณฑ์หรือมาตรฐานที่สำนักงานกำหนด
- ๔.๕ เครื่องหมายรับรองของหน่วยตรวจสอบรับรอง หมายถึง เครื่องหมายรับรอง ที่ออกโดยหน่วยตรวจสอบ รับรอง ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ สกมช. และได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองของสำนักงาน

๕. การอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรอง

สำนักงาน จะอนุญาตให้เฉพาะผู้ได้รับการรับรองนำเครื่องหมายรับรองไปใช้ภายใต้เงื่อนไขการใช้ เครื่องหมายรับรองต่อไปนี้เท่านั้น

๖. เครื่องหมายรับรอง

รูปแบบ ขนาด สัดส่วน และสีของเครื่องหมายรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดใน ภาคผนวก ก ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้อาจใช้สีตามที่กำหนดไว้ได้ อาจใช้สีอื่นที่เป็นสีเดียว (Single Color) แทนได้

๗. เงื่อนไขการแสดงผลเครื่องหมายรับรอง

ผู้ได้รับการรับรองสามารถนำเครื่องหมายรับรองไปแสดงได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถจับต้องได้ ให้แสดงเครื่องหมายรับรองบนผลิตภัณฑ์นั้น
- (๒) กรณีเป็นบริการที่ไม่สามารถจับต้องได้ เช่น ซอฟต์แวร์ ให้แสดงบนส่วนติดต่อกับผู้ใช้ (User Interface) เช่น หน้าลงชื่อเข้าใช้ (Login) หรือส่วนแสดงข้อมูลเกี่ยวกับระบบ (About)
- (๓) กรณีเป็นผลของกระบวนการ (Process) หรือบริการ (Service) ให้แสดงเครื่องหมายรับรองบนรายงานผลของกระบวนการหรือบริการนั้น
- (๔) กรณีอื่นใด ๆ นอกเหนือจาก (๑) – (๓) สำนักงานจะพิจารณารูปแบบวิธีการแสดงผลเครื่องหมายรับรองตามความเหมาะสม

ตัวอย่างการแสดงผลเครื่องหมายรับรองเป็นไปตามภาคผนวก ข ทั้งนี้ ผู้ได้รับการรับรองสามารถนำเครื่องหมายรับรองไปแสดงบน เอกสาร คู่มือและ/หรือ สื่อต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่ โฆษณา หรืออ้างอิงได้ เฉพาะขอบข่ายที่ได้รับการรับรองแล้วเท่านั้น

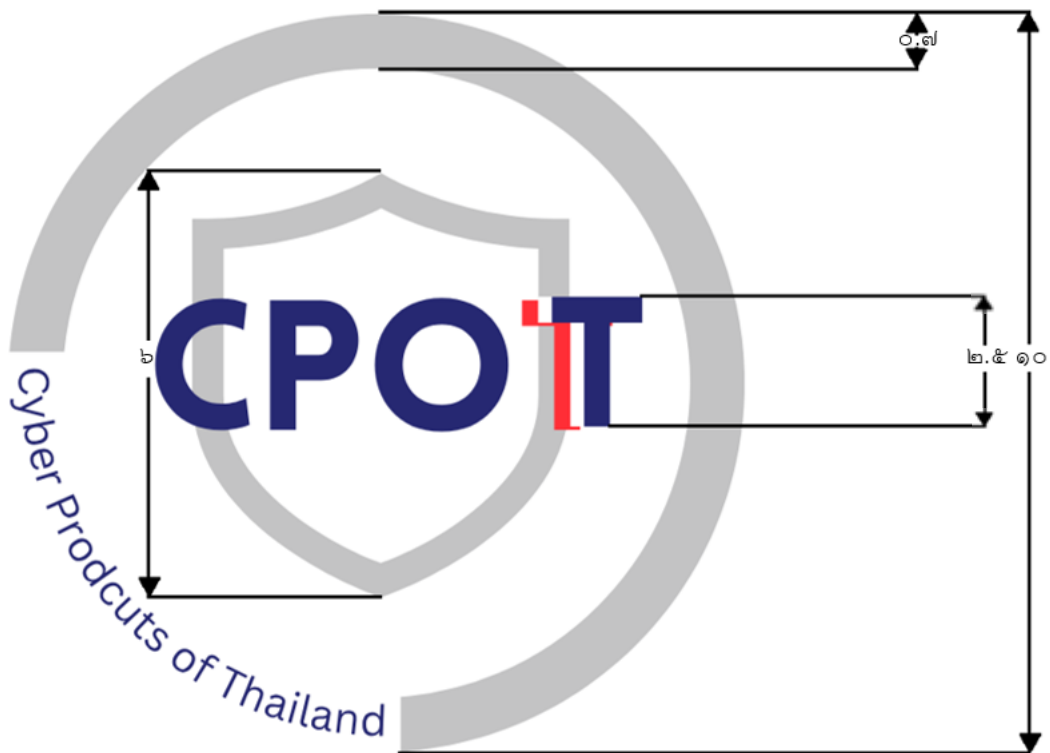
๘. เงื่อนไขการใช้เครื่องหมายรับรอง

ผู้ได้รับการรับรองต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อ ๗ ข้างต้น หากมีการนำเครื่องหมายรับรองไปใช้ในกิจกรรมอื่น หรือวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่อนุญาตไว้ในหลักเกณฑ์เงื่อนไขนี้ ก่อนดำเนินการผู้ได้รับการรับรองต้องจัดทำหนังสือขออนุญาตจากสำนักงานเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น ผู้ได้รับอนุญาตต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุญาตที่แจ้ง และให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้เครื่องหมายรับรองนี้โดยอนุโลม ทั้งนี้ ผู้ได้รับอนุญาตต้องระงับการใช้งานตามที่ได้รับอนุญาตทันที เมื่อที่ได้รับแจ้งยกเลิกการอนุญาตไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

๙. การระงับการใช้เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายรับรองระบบงาน

กรณีที่มีการลดขอบข่าย การพักใช้ เพิกถอน หรือการยกเลิกการรับรอง ผู้ได้รับการรับรองต้องระงับการใช้เครื่องหมายรับรองหรือเครื่องหมายรับรองควบคู่กับเครื่องหมายรับรองระบบงานในส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมทั้งการใช้เอกสาร และสื่อโฆษณาใด ๆ ที่ระบุหรือที่มีเครื่องหมายรับรอง หรือเครื่องหมายรับรองควบคู่กับเครื่องหมายรับรองระบบงานอยู่ทันที

ภาคผนวก ก
เครื่องหมายรับรองของสำนักงาน



รูปที่ ก.๑ สัดส่วน ขนาดและมิติของเครื่องหมายรับรอง



รูปที่ ก.๒ สัดส่วน ขนาดและมิติของเครื่องหมายรับรอง



รูปที่ ก.๓ สัดส่วน ขนาดและมิติของเครื่องหมายรับรอง

ภาคผนวก ข ตัวอย่างการแสดงเครื่องหมายรับรอง

ข.๑ การแสดงเครื่องหมายรับรองสำหรับผู้ได้รับการรับรอง

การแสดงเครื่องหมายรับรอง ให้ทำเครื่องหมาย ลวดลาย พิมพ์ หรือเทคนิควิธีการอื่นให้ปรากฏขึ้นอย่างชัดเจน มีรายละเอียดครบถ้วน โดยการแสดงเครื่องหมายรับรองให้เป็นไปตามเงื่อนไขการแสดงเครื่องหมายรับรองที่ระบุในข้อที่ ๘

ตัวอย่างการแสดงเครื่องหมาย สำหรับผู้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ดังนี้



เครื่องหมายรับรองหรือหมายเลข
การขึ้นทะเบียนของหน่วย
ตรวจสอบรับรองที่ได้รับการขึ้น
ทะเบียน

รูปที่ ข.๑ การแสดงเครื่องหมายสำหรับผู้ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ (Product Certification)



เครื่องหมายรับรองหรือหมายเลข
การขึ้นทะเบียนของหน่วย
ตรวจสอบรับรองที่ได้รับการขึ้น
ทะเบียน

รูปที่ ข.๒ การแสดงเครื่องหมายสำหรับผู้ได้รับการรับรอง
ผู้ให้บริการคลาวด์ (Cloud Service Customer Certification)



เครื่องหมายรับรองหรือหมายเลข
การขึ้นทะเบียนของหน่วย
ตรวจสอบรับรองที่ได้รับการขึ้น
ทะเบียน

รูปที่ ข.๓ การแสดงเครื่องหมายสำหรับผู้ได้รับการรับรอง
ผู้ให้บริการคลาวด์ (Cloud Service Provider Certification)

ข.๒ ตัวอย่างการแสดงเครื่องหมายรับรอง

การแสดงเครื่องหมายรับรอง ต้องมีความคมชัด ไม่เบลอ และมีสัดส่วนตามที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ก โดยต้องมีขนาดเหมาะสมสามารถสังเกตเห็นได้ง่าย และต้องมีขนาดไม่เล็กกว่า ๐.๕ ซม. X ๐.๕ ซม. เว้นแต่บนผลิตภัณฑ์จะไม่มีพื้นที่เพียงพอ โดยมีตัวอย่างการแสดงเครื่องหมายรับรองที่สำนักงานยอมรับ ดังต่อไปนี้



รูปที่ ข.๔ ตัวอย่างการแสดงเครื่องหมายรับรองคู่กับเครื่องหมายรับรองของหน่วยตรวจสอบรับรองในสัดส่วนที่เท่ากัน



รูปที่ ข.๕ ตัวอย่างการแสดงเครื่องหมายรับรอง ที่เครื่องหมายรับรองของหน่วยตรวจสอบรับรองในสัดส่วนที่เล็กกว่าครึ่งหนึ่ง



หมายเลขการขึ้นทะเบียน ของหน่วยตรวจสอบรับรอง

รูปที่ ข.๖ ตัวอย่างการแสดงเครื่องหมายรับรอง คู่กับหมายเลขการขึ้นทะเบียน ที่หน่วยตรวจสอบรับรองได้รับจากสำนักงาน

ข.๓ การแสดงชื่อผลิตภัณฑ์ บริการ หรือชื่อองค์กรที่ได้รับการรับรอง

ในกรณีที่มีการแสดงเครื่องหมายรับรองร่วมกับชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อบริการ หรือชื่อองค์กรของผู้ได้รับการรับรอง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ๑) ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อบริการ หรือชื่อองค์กรที่แสดงร่วมกับเครื่องหมายรับรอง ต้องเป็นชื่อที่ใช้ในการยื่นขอรับการรับรอง หรือเป็นชื่อทางการค้าที่สามารถระบุความเชื่อมโยงกับขอบข่ายที่ได้รับการรับรองได้อย่างชัดเจน
- ๒) การแสดงชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อบริการ หรือชื่อองค์กร ต้องไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกิจกรรมอื่นใดที่อยู่นอกขอบข่ายการรับรอง ได้รับการรับรองจากสำนักงานด้วย
- ๓) กรณีมีการใช้ชื่อย่อ ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า หรือตราสัญลักษณ์ (Logo) ร่วมกับเครื่องหมายรับรอง ต้องสามารถระบุความเชื่อมโยงกับผู้ได้รับการรับรองได้อย่างชัดเจน และต้องไม่ก่อให้เกิดความสับสนเกี่ยวกับสถานะหรือขอบข่ายการรับรอง

ข.๓ การแสดงขอบข่ายของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้รับการรับรอง

การแสดงเครื่องหมายรับรอง ต้องสามารถระบุได้อย่างชัดเจนว่าใช้กับผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือบริการใดที่ได้รับการรับรอง และต้องไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือบริการอื่นที่อยู่นอกขอบข่ายการรับรอง ได้รับการรับรองจากสำนักงานด้วย

- ๑) กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ ให้แสดงชื่อผลิตภัณฑ์ รุ่น (Model) หมายเลขผลิตภัณฑ์ หรือข้อมูลอื่นที่สามารถระบุผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองได้อย่างชัดเจน
- ๒) กรณีเป็นซอฟต์แวร์หรือบริการดิจิทัล ให้แสดงชื่อบริการ ชื่อระบบ หรือหมายเลขรุ่น (Version) ที่ได้รับการรับรองอย่างชัดเจน
- ๓) กรณีเป็นกระบวนการหรือบริการ ให้แสดงรายละเอียดของกระบวนการหรือบริการที่ได้รับการรับรองอย่างชัดเจน และต้องไม่สื่อความหมายว่ากิจกรรมอื่นขององค์กรได้รับการรับรองด้วย
- ๔) ในกรณีที่มีข้อจำกัดของขอบข่ายการรับรอง ผู้ได้รับการรับรองต้องแสดงข้อความหรือข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อป้องกันความเข้าใจผิดเกี่ยวกับขอบข่ายการรับรอง