(ร่าง)

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2568

เพื่อให้การโฆษณาอาหารมีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีความชัดเจนและเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ซึ่งมาตรา 40 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร และมาตรา 41 ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีการอื่นใดเพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงโฆษณาได้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 มาตรา 40 มาตรา 41 และมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 จึงได้ออกประกาศไว้ดังนี้

ข้อ 1 ให้ยกเลิกประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2564

ข้อ 2 ในประกาศฉบับนี้

“การโฆษณาอาหาร” หมายความถึง การกระทำด้วยวิธีการใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความเกี่ยวกับอาหาร ส่วนประกอบของอาหาร เพื่อประโยชน์ในทางการค้า

“ข้อความ” หมายความรวมถึง ข้อความ ข้อความเสียง เสียง ภาพ รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมายสัญลักษณ์ หรือการกระทำอื่นใดที่เข้าใจได้ในความหมาย

ข้อ 3 การโฆษณาอาหารต้องไม่ใช้ข้อความในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ดังต่อไปนี้

(1) ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดในอาหารหรือเป็นส่วนประกอบของอาหาร ซึ่งความจริงไม่มีหรือมีแต่ไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจตามที่โฆษณา

(2) ข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือไม่เข้าใจลักษณะหรือวิธีการบริโภคอาหาร

(3) ข้อความที่อาจก่อให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

(4) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของชาติ

(5) ข้อความที่อาจก่อให้เกิดพฤติกรรมลอกเลียนแบบที่จะนำมาซึ่งอันตรายหรือความรุนแรง

(6) ข้อความที่เป็นการแนะนำ รับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารโดยบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขหรือผู้ที่อ้างตนหรือแสดงตนหรือทำให้เข้าใจว่าเป็นบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข

(7) ข้อความที่เป็นการเปรียบเทียบหรือทับถมผลิตภัณฑ์ของผู้อื่น

ข้อ 4 การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารต้องไม่มีลักษณะที่เป็นเท็จ หรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร ซึ่งอาจเข้าข่ายตามมาตรา 40 ดังนี้

(1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

(2) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค ความเจ็บป่วย หรืออาการของโรค

(3) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย หน้าที่การทำงานของอวัยวะ หรือระบบการทำงานของร่างกาย

(4) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์

(5) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าเพื่อบำรุงผิวพรรณหรือเพื่อความสวยงาม

(6) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่ามีผลต่อการลดน้ำหนักหรือลดความอ้วน เว้นแต่กรณีอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 121 (พ.ศ. 2532) เรื่อง อาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

(7) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่ามีผลต่อการกระชับสัดส่วน ดักจับไขมัน หรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน

(8) การโฆษณาที่มีการใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ ที่ยังไม่ผ่านการประเมินการกล่าวอ้างทางสุขภาพจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ทั้งนี้ ตัวอย่างการโฆษณาในลักษณะข้างต้น แสดงไว้ตามบัญชีหมายเลข 1 แนบท้ายประกาศนี้

ข้อ 5 การโฆษณาในลักษณะดังต่อไปนี้ สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาตก่อน

(1) การให้ข้อมูลทางวิชาการที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในทางการค้า และไม่มีความเชื่อมโยงทำให้เข้าใจว่าเป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารใด ๆ แต่ทั้งนี้การให้ข้อมูลทางวิชาการดังกล่าวต้องมีการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีหลักฐานอ้างอิงที่เชื่อถือได้ เช่น แสดงทั้งข้อดี-ข้อเสีย ข้อควรระวัง เป็นต้น

(2) การโฆษณาในลักษณะการเสนอภาพลักษณ์ของบริษัทหรือกิจการ (Corporate Image)

(3) การโฆษณา เฉพาะที่เป็นลักษณะการโฆษณาที่เป็นการให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับอาหาร อาจใช้ข้อความตามที่ระบุไว้ในบัญชีแนบท้ายหมายเลข 2 แนบท้ายประกาศนี้ ข้อความใดข้อความหนึ่งหรือหลายข้อความได้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุเท่านั้น

ทั้งนี้ การโฆษณาตามวรรคหนึ่ง หากมีข้อความอื่นที่เป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารร่วมอยู่ด้วย ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหารพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณาการกล่าวอ้างข้อความโฆษณาทั้งหมด เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

ข้อ 6 การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารดังต่อไปนี้ ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหารเพื่อให้พิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

(1) การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารที่ปรากฏบนฉลากที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

หากต้องการกล่าวอ้างคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้รับอนุมัติ ต้องได้รับการประเมิน และต้องได้รับอนุมัติฉลากก่อน

(2) การโฆษณากล่าวอ้างทางโภชนาการ หรือใช้คุณค่าของสารอาหารในการส่งเสริมการขาย ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลากโภชนาการ

(3) การกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claim) ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่อง การกล่าวอ้างทางสุขภาพของอาหารบนฉลาก

(4) การโฆษณาตามข้อ 5 ที่มีการแสดงคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหาร ถือว่าเป็นการโฆษณาที่ต้องนำมาขออนุญาต

(5) การโฆษณานอกเหนือจากข้อ 5

ทั้งนี้ การโฆษณาตามวรรคหนึ่ง อาจใช้ข้อความโฆษณาในบัญชีแนบท้ายหมายเลข ๓ แนบท้ายประกาศนี้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุไว้

ข้อ 7 หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (ดูรายละเอียดในคู่มือสำหรับประชาชน : การขออนุญาตโฆษณาอาหาร)

(1) ลักษณะของสื่อโฆษณาจำแนกออกเป็น ๓ แบบตามลักษณะการโฆษณา ได้แก่

(1.1) สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะภาพไม่มีเสียง

(1.2) สื่อวิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะเสียง

(1.3) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีทั้งภาพและเสียง

(2) การยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร ประกอบด้วย

(2.1) คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (แบบ ฆอ.1)

(ก) ใน ๑ คำขอ จะต้องมีลักษณะของสื่อโฆษณาแบบใดแบบหนึ่งเท่านั้น และต้องสอดคล้องกับสื่อใด ๆ ที่ระบุไว้ในคำขออนุญาตด้วย

(ข) กรอกเลขสารบบอาหารและชื่ออาหารภาษาไทย รวมทั้งเครื่องหมายการค้าหรือชื่อตรา (ถ้ามี) ให้ถูกต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาตไว้ อาจกรอกชื่ออาหารภาษาอังกฤษที่ได้รับอนุญาตไว้ กรณีอาหารที่ไม่มีเลขสารบบอาหาร ไม่ต้องกรอกเลขสารบบอาหาร

(ค) ตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ที่ระบุในคำขอให้ถูกต้องก่อนส่งคำขอ

(2.2) เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา (แบบ ฆอ.3) ให้จัดทำเนื้อหาโฆษณาให้มีความสอดคล้องตามลักษณะสื่อโฆษณา ดังนี้

(ก) สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะภาพไม่มีเสียง :

- ให้ส่งเป็นภาพถ่ายจริงที่มีตัวอักษรประกอบการโฆษณาที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน หรือ

- ส่งเป็นภาพร่างที่คมชัดตามรูปแบบที่จะโฆษณา พร้อมทั้งแสดงข้อความบรรยายลักษณะของภาพให้ชัดเจน การใช้ตัวอักษรประกอบการโฆษณาให้ใช้ตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน

(ข) สื่อวิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะเสียง แสดงในลักษณะ

- ข้อความบรรยายเสียงที่จะใช้พูดในโฆษณา พร้อมบรรยายเสียงประกอบหรือบรรยากาศในการโฆษณา หรือ

- ข้อความบทสนทนา (Dialog) โดยแสดงให้ชัดว่าใคร พูดอะไร พร้อมบรรยายเสียงประกอบหรือบรรยากาศในการโฆษณา

(ค) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีทั้งภาพและเสียง

- ส่งเป็นภาพร่างหรือสตอรี่บอร์ด (Story board) แสดงรายละเอียดเนื้อหาการโฆษณาที่ชัดเจนพร้อมทั้งแสดงภาพ, ข้อความบรรยายลักษณะของภาพ, กราฟิก, เอฟเฟ็กต์, เสียง,

เพลงประกอบ และอื่น ๆ ให้ชัดเจน (เช่น ผู้แสดง 1 ผู้แสดง 2 อิริยาบถผู้แสดง สถานที่ เวลา บรรยากาศ เป็นต้น) การใช้ตัวอักษรประกอบการโฆษณาให้ใช้ตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน

- จำนวนซีนในสตอรี่บอร์ด ให้มีความละเอียด เหมาะสมกับเนื้อหาที่โฆษณา สามารถทำให้เข้าใจในเนื้อหาและการดำเนินเรื่องที่จะโฆษณาได้

(2.3) เอกสารประกอบการขออนุญาตโฆษณาที่ถูกต้อง ครบถ้วน มีความสอดคล้องกับเนื้อหาการกล่าวอ้างโฆษณา

(3) การโฆษณาที่ได้รับอนุญาต ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด ได้แก่

(ก) ให้จัดทำสื่อโฆษณาตรงตามที่ได้รับอนุญาตตามที่ปรากฏในเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา โดยให้ตัดข้อความที่มีการขีดฆ่าหรือเพิ่มเติมข้อความตามกำหนด

(ข) ข้อความที่โฆษณาต้องมีข้อความครบถ้วนตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างหรือไม่ครบถ้วนหรือมีบางส่วนขาดหายไปจากที่อนุญาต ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต

(ค) ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อที่ได้รับอนุญาต

(ง) ระยะเวลาการอนุญาตโฆษณาให้ใช้ได้ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่อนุญาต

(จ) เงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา (ถ้ามี)

ข้อ 8 หลักเกณฑ์และเงื่อนไขทั่วไปในการโฆษณาอาหาร

(1) อาหารที่จะโฆษณาต้องมีรายละเอียดถูกต้องตามกฎหมาย ดังนี้

(ก) คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเฉพาะเรื่องและประกาศที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาต

(ข) รายละเอียดสูตรส่วนประกอบต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเฉพาะเรื่องและประกาศที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาต

(ค) การใช้วัตถุเจือปนอาหารต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องวัตถุเจือปนอาหาร

(ง) ไม่มีการใช้วัตถุที่ห้ามใช้ในอาหาร และ/หรืออาหารที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือจำหน่ายตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง

(จ) ฉลากอาหารแสดงรายละเอียดถูกต้องตามกฎหมาย

(2) ข้อปฏิบัติในการโฆษณาอาหาร

(2.1) แสดงชื่ออาหารในสื่อโฆษณา

(ก) การแสดงชื่ออาหารอาจไม่ต้องแสดงชื่อเต็มของอาหาร หากเนื้อหาโฆษณาได้กล่าวหรือแสดงให้เข้าใจแล้วว่าอาหารที่โฆษณานั้น เป็นอาหารชนิดหรือประเภทใดอย่างชัดเจนแล้ว

(ข) การแสดงชื่ออาหารเพียงบางส่วน หรือนำชื่ออาหารบางส่วนมาโฆษณาจะต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดในคุณประโยชน์ คุณภาพ สรรพคุณหรือสาระสำคัญของอาหาร

(2.2) แสดงข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา

ให้แสดงข้อความ/ คำเตือนให้สอดคล้องกับข้อความ/ คำเตือนบนฉลากอาหาร หรือให้เป็นไปตามบัญชีหมายเลข 4 แนบท้ายประกาศนี้ แล้วแต่กรณี และให้ปฏิบัติดังนี้

(ก) สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะภาพไม่มีเสียง แสดงคำเตือนด้วยตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน โดยกำหนดขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า 1 ส่วนใน 25 ส่วนของขนาดความสูงของพื้นที่โฆษณา

(ข) สื่อวิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะเสียง แสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาที่ฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์

(ค) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีทั้งภาพและเสียง อาจแสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาที่ฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์ หรือแสดงเป็นอักษรลอย (SUPER) เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 วินาที (หรือตามความเหมาะสมกับเวลาโฆษณา) ด้วยตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน โดยกำหนดขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า 1 ส่วนใน 25 ส่วนของขนาดความสูงของพื้นที่โฆษณา

ข้อ 9 หลักเกณฑ์เฉพาะในการโฆษณาอาหาร

ในการโฆษณาอาหารนั้น นอกจากต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณาแล้ว ยังต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เฉพาะสำหรับอาหารแต่ละประเภทด้วย แล้วแต่กรณี

(1) อาหารสำหรับทารก อาหารทารกสูตรต่อเนื่องที่ระบุอายุ 6 - 12 เดือน และอาหารเสริมสำหรับทารก

(1.1) ห้ามโฆษณา

(1.2) การให้ข้อมูลใด ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามพระราชบัญญัติ ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 โดยไม่ต้องยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้พิจารณา

(2) อาหารสำหรับเด็กเล็ก

(2.1) ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับเด็กเล็กโดยใช้ข้อความเกี่ยวกับทารกหรือเด็กเล็กในสื่อโฆษณาที่มีลักษณะเชื่อมโยงหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นอาหารสำหรับทารกหรือเหมาะสมสำหรับใช้เลี้ยงทารก

(2.2) การให้ข้อมูลใด ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 โดยไม่ต้องยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้พิจารณา

(3) อาหารเสริมสำหรับเด็กเล็ก

หมายถึง อาหารเสริมสำหรับเด็กอายุ 12 เดือนขึ้นไปจนถึง ๓ ปี

(3.1) ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่า ทารก (แรกเกิด ถึง 12 เดือน) สามารถรับประทานได้

(3.2) ต้องไม่ทำให้เข้าใจว่า มีคุณค่าครบถ้วนเพียงพอต่อความต้องการของเด็กเล็ก

(3.3) ผู้แสดงแบบมีอายุ 12 เดือนขึ้นไปจนถึง 3 ปี ที่มีรูปร่างลักษณะและพัฒนาการที่สมวัย

(4) นมโค นมปรุงแต่ง ผลิตภัณฑ์ของนม นมเปรี้ยว เครื่องดื่มที่มีนมจากสัตว์หรือจากพืชเป็นส่วนประกอบหลัก และน้ำนมถั่วเหลือง

(4.1) ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มบุคคล

(4.2) ต้องไม่สื่อในลักษณะว่าผลิตภัณฑ์นี้สามารถทดแทนอาหาร 5 หมู่หรือลักษณะในทำนองเดียวกัน

(4.3) ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน 3 ปี และการพูดต้องให้ออกเสียงอย่างชัดเจน

(5) วุ้นสำเร็จรูปและขนมเยลลี่

ผู้แสดงแบบโฆษณาต้องมีอายุเกิน 3 ปี

(6) อาหารมีวัตถุประสงค์พิเศษ อาหารที่ใช้สำหรับบุคคลผู้มีวัตถุประสงค์ในการบริโภคอาหารเป็นพิเศษ อาหารทางการแพทย์ (Medical Food)

โฆษณาสรรพคุณของอาหารและกลุ่มผู้บริโภค เฉพาะที่ปรากฏบนฉลากที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แต่หากต้องการกล่าวอ้างสรรพคุณอื่นใดนอกจากที่ได้รับอนุมัติอาจต้องได้รับการประเมินและต้องได้รับอนุมัติฉลากก่อน

(7) อาหารกึ่งสำเร็จรูป

การแสดงภาพอาหารกึ่งสำเร็จรูปบางชนิด เช่น ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ บะหมี่ เส้นหมี่และวุ้นเส้นที่ปรุงแต่งรวมทั้งข้าวต้มและโจ๊กที่ปรุงแต่ง อาจแสดงได้ดังนี้

(7.1) ภาพผลิตภัณฑ์จะต้องเป็นลักษณะที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

(7.2) ในกรณีที่ภาพผลิตภัณฑ์ที่ปรุงพร้อมรับประทานและมีการเติมเนื้อสัตว์ผักไข่หรืออื่น ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหารต้องแสดงข้อความ “เพื่อคุณค่าทางโภชนาการควรเติม....” ความที่เว้นไว้ให้ระบุชนิดของอาหารที่เติมซึ่งต้องตรงตามภาพและเห็นได้ชัดเจน

(8) เครื่องดื่มเกลือแร่ให้แสดงคุณประโยชน์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียเหงื่อจากการออกกำลังกายเท่านั้น

(9) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ผู้แสดงแบบต้องมีอายุ 15 ปีขึ้นไปและไม่ใช่สตรีมีครรภ์

(10) การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนทางสื่อต่าง ๆ ให้ดำเนินการได้ในลักษณะการเสนอภาพลักษณ์ของบริษัท หรือกิจการ (corporate image) เท่านั้น โดยต้องไม่โฆษณาในลักษณะเข้าข่ายเชิญชวนให้บริโภคหรืออวดอ้างสรรพคุณของเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 29 กรกฎาคม 2546

(11) เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

การให้ข้อมูลใด ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 โดยไม่ต้องยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้พิจารณา

(12) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีกระท่อมเป็นส่วนประกอบ

(12.1) การโฆษณาต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เด็ก เยาวชน ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี สตรีมีครรภ์ และสตรีให้นมบุตรบริโภคได้ รวมถึงผู้แสดงแบบต้องไม่ใช่เด็ก เยาวชน ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี สตรีมีครรภ์ และสตรีให้นมบุตร

(12.2) ไม่อนุญาตการโฆษณาที่สื่อหรือแสดงให้เห็นถึงผลของการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีกระท่อมหรือสารไมทราไจนีนเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ที่ไม่ใช่คุณสมบัติของอาหาร เช่น ทำงานทนขึ้น คลายเครียด ต้านซึมเศร้า แก้ปวด เป็นต้น หรือข้อความอื่น ๆ ที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน รวมทั้งไม่แสดงถึงวิธีการรับประทานหรือการใช้ในทางที่ผิด

(13) อาหารที่มีส่วนประกอบของเมล็ดกัญชง น้ำมันจากเมล็ดกัญชง หรือโปรตีนจากเมล็ดกัญชง อาหารที่มีส่วนประกอบของส่วนของกัญชา หรือกัญชง และอาหารที่มีสารสกัดแคนนาบิไดออลเป็นส่วนประกอบ

(13.1) การโฆษณาต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เด็ก เยาวชน ผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี สตรีมีครรภ์ และสตรีให้นมบุตรบริโภคได้ เช่น การใช้ภาพการ์ตูน เป็นต้น รวมถึงผู้แสดงแบบต้องไม่ใช่เด็ก เยาวชน ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี สตรีมีครรภ์ และสตรีให้นมบุตร

(13.2) ไม่อนุญาตการโฆษณาที่สื่อแสดงให้เห็นถึงผลของกัญชา กัญชง หรือ สาร THC ที่นำไปใช้ในทางที่ผิด หรือวัตถุประสงค์อื่น ๆที่ไม่ใช่คุณสมบัติของอาหารประเภทนั้น เช่น หัวเราะได้แบบไม่รู้ตัว,

ช่วยให้หลับ หลับลึก หลับนานขึ้น, เคลิบเคลิ้ม, ผ่อนคลาย เป็นต้น หรือข้อความอื่น ๆ ที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน รวมทั้งการโฆษณาที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดว่ามีการใช้ หรือส่งเสริมให้มีการใช้ช่อดอกกัญชา หรือช่อดอกกัญชงในอาหาร

(13.3) การแสดงภาพ หรือสัญลักษณ์ของส่วนของกัญชา กัญชง ต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับส่วนประกอบที่นำมาใช้ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนประกอบของเมล็ดกัญชง น้ำมันจากเมล็ดกัญชง ให้แสดงภาพเมล็ดกัญชงเท่านั้น

(14) อาหารอื่นใดที่ได้รับอนุญาตโดยมีข้อจำกัดต่าง ๆ เป็นการเฉพาะ ให้ผู้อนุญาตกำหนดให้แสดงข้อความตามที่เห็นสมควรในการโฆษณาได้

ข้อ 10 สำหรับฉลากอาหารต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุและกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยไม่ต้องยื่นขออนุญาตโฆษณาอาหาร

ข้อ 11 ผู้อนุญาตสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกใบอนุญาตโฆษณาอาหารหากมีเหตุผลอันควรหรือมีความจำเป็น เช่น กรณีที่ใบอนุญาตผลิต ใบอนุญาตนำเข้า ใบขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร ใบจดทะเบียน/แจ้งรายละเอียดอาหารถูกยกเลิก โดยให้อายุใบอนุญาตโฆษณาสิ้นสุดลงนับจากวันที่เอกสารดังกล่าวถูกยกเลิก เป็นต้น

ในกรณีที่มีการฝ่าฝืนข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาอาหารตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ให้ผู้อนุญาตมีอำนาจออกคำสั่งระงับการโฆษณาอาหารนั้น

ข้อ 12 ผู้ได้รับอนุญาตโฆษณาอาหารก่อนที่ประกาศนี้ใช้บังคับให้ใช้ได้ต่อไปจนกว่าใบอนุญาตจะสิ้นอายุ

ข้อ 13 ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่

บัญชีหมายเลข 1

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ....

---

1. ข้อความที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาอาหารที่ก่อให้เกิดความคาดหวังในคุณภาพ คุณประโยชน์ หรือสรรพคุณของอาหารที่เกินจริง เช่น
   - ศักดิ์สิทธิ์ มหัศจรรย์ ปาฏิหาริย์ วิเศษ
   - หายห่วง หายขาด หมดกังวล
   - ไม่มีผลข้างเคียง ไร้ผลข้างเคียง
   - อย. รับรอง ปลอดภัย

2. ข้อความที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาอาหาร รวมถึงการใช้ภาพที่สื่อให้เข้าใจได้ในความหมายเดียวกัน

2.1 ข้อความที่สื่อแสดงสรรพคุณอันทำให้เข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา ป้องกัน โรคหรืออาการของโรคหรือความเจ็บป่วย เช่น
   - ลดโคเลสเตอรอล ลดความดันโลหิต ลดไขมันในเส้นเลือด ลดระดับน้ำตาลในเลือด
   - ป้องกันโรคหัวใจ โรคมะเร็ง เนื้องอก โรคเบาหวาน หลอดเลือดแข็งตัว ภูมิแพ้ หอบหืด
   - บรรเทาอาการปวดหัว ไมเกรน อาการชา บวมและเส้นเลือดขอด
   - แก้ปัญหาปวดประจำเดือน ประจำเดือนมาไม่ปกติ อาการตกขาว
   - ยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย
   - ป้องกันหรือต่อต้านเชื้อโรค เช่น เชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไข้หวัด แบคทีเรีย เป็นต้น
   - รักษาโรคติดเชื้อ
   - เพิ่มความจำ แก้อาการหลงลืม ความจำเสื่อม รักษาโรคอัลไซเมอร์
   - รักษาอาการซึมเศร้า นอนไม่หลับ
   - รักษาโรคไวรัสตับอักเสบ ไขมันพอกตับ
   - รักษาโรคไตเสื่อม นิ่วในไต
   - รักษาโรคเกาต์ รูมาตอยด์ เอสแอลอี
   - บรรเทาอาการข้ออักเสบ ข้อเข่าเสื่อม ปวดเข่า ปวดกล้ามเนื้อ กล้ามเนื้ออักเสบ
   - รักษาโรคต้อ วุ้นในตาเสื่อม กระจกตาเสื่อม จอประสาทตาเสื่อม ตาแห้ง เคืองตา แสบตา
   - บรรเทาอาการหูอื้อ ฟื้นฟูการได้ยิน
   - รักษาโรคริดสีดวงทวาร กรดไหลย้อน
   - รักษาโรคปอดอักเสบ วัณโรค หลอดลมอักเสบ ไอเรื้อรัง
   - รักษาโรคผิวหนังอักเสบ สะเก็ดเงิน
   - เห็นผลเร็ว เห็นผลทันที

2.2 ข้อความที่สื่อแสดงให้เข้าใจว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย หน้าที่อวัยวะ หรือระบบการทำงานของร่างกาย เช่น
   - ปรับสมดุลให้ร่างกาย ฟื้นฟูร่างกายหรืออวัยวะ
   - เพิ่มน้ำนม กระตุ้นน้ำนม
   - เพิ่มการไหลเวียนของเลือด
   - บำรุงสมอง บำรุงประสาท บำรุงตับ บำรุงไต บำรุงสายตา หรือบำรุงอวัยวะของร่างกาย

- เสริมสร้างหรือกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันร่างกาย เพิ่มภูมิคุ้มกัน เพิ่มภูมิต้านทาน
- Detox/ ล้างสารพิษ ล้างลำไส้
- ปรับสายตาสั้น-ยาว ให้เป็นปกติ
- ขับน้ำคาวปลา ช่วยให้มดลูกเข้าอู่ ลดอาการวัยทอง ร้อนวูบวาบ
- กรอบหน้าชัด เหนียงหาย หน้ายก หน้าเรียว หนังตาตกเป็นตาสองชั้น รอยขมวดคิ้วหาย ร่องแก้มตื้น จมูกเข้ารูป
- เห็นผลเร็ว เห็นผลทันที

2.3 ข้อความที่สื่อแสดงให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ เช่น

- ช่วยบำรุงและเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ เสริมสร้างศักยภาพทางเพศ
- เพิ่มสมรรถภาพท่านชาย/ หญิง เพิ่มความต้องการทางเพศชาย/ หญิง
- อาหารเสริมสำหรับชาย/ หญิง
- เพิ่มฮอร์โมนเพศ
- เพิ่มประสิทธิภาพน้ำอสุจิให้แข็งแรง
- เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ ช่วยให้อวัยวะเพศแข็งตัวได้นาน
- ลดอาการหลั่งเร็ว
- เพิ่มขนาดหน้าอก อัพไซส์
- กระชับช่องคลอด
- ปลุกความเป็นชาย ปลุกเซ็กส์ อึด ถึก ทน ปลุกไวฟื้นง่าย
- กระตุ้นความเป็นหญิง
- คืนความเป็นหนุ่ม คืนความสาว
- สนุกสุดเหวี่ยง

2.4 ข้อความที่สื่อแสดงให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณเพื่อบำรุงผิวพรรณและความสวยงาม เช่น

- ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดสิว ฝ้า กระ จุดด่างดำ
- ผิวขาว กระจ่าง ใส นุ่ม เด้ง เปล่งปลั่ง ออร่า
- กระชับรูขุมขน/ ฟื้นฟูผิว
- ลดริ้วรอย/ ลดความมันบนใบหน้า
- ยกกระชับผิวหน้า
- ชะลอความแก่ ดูอ่อนกว่าวัย
- แก้ผมร่วง ผมหงอก
- ช่วยให้ผมและเล็บแข็งแรง
- กันแดด ท้าแดด
- ช่วยดับกลิ่นตัว กลิ่นปาก

2.5 ข้อความที่สื่อแสดงให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณในการลดน้ำหนัก ลดความอ้วนหรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน เช่น

- ลดความอ้วน
- ช่วยให้ระบายท้อง
- สลายไขมันที่สะสมในร่างกาย ดักจับไขมัน ลดไขมันส่วนเกิน

- ลดน้ำหนัก
- Block/ Burn/ Build /Break/ Firm
- การใช้ภาพสายวัด/ เครื่องชั่งน้ำหนัก/ กางเกง Over Size
- ภาพ Before/ After
- Weight Loss
- เพรียว สลิม Slim Slen
- ไม่โยโย่
- กระชับสัดส่วน ลดต้นแขน ลดต้นขา ลดหน้าท้อง พุงหาย ช่วยให้แขนขาเรียว
- หุ่นดี หุ่นสวย หุ่นเป๊ะ
- ผอม ผอมเร่งด่วน ลดน้ำหนักถาวร
- ลดยาก/ ดื้อยา/ ลดความอยากอาหาร
- เห็นผลเร็ว เห็นผลทันที

บัญชีหมายเลข 2

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ....

ลักษณะการโฆษณาที่ไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาต

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
1	การจัดรายการส่งเสริมการขาย : เสี่ยงโชค ชิงรางวัล ลด แลก แจก แถม โปรโมชั่นต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์...ปกติ 1 กล่อง ราคา xx บาท ซื้อ 2 กล่องในราคา xxx บาท เป็นต้น	-	แสดงข้อมูลรายละเอียดให้ตรงตามข้อเท็จจริงและเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522
2	ราคาสินค้า, ปริมาณสินค้า	-	-
3	การเปรียบเทียบราคากับปริมาณสินค้า เช่น คุ้มค่า, ประหยัดกว่า, สุดคุ้ม , เพิ่มปริมาณแต่ไม่เพิ่มราคา, ฟรี...กรัม, ลดราคาจาก...เหลือ ... บาท เป็นต้น	เอกสารรับรองการลดราคา หรือการเปรียบเทียบราคากับปริมาณ ความคุ้มค่า ความประหยัด	ไม่ให้เปรียบเทียบกับสินค้าของผู้อื่นหรือคู่แข่งหรือเปรียบเทียบในลักษณะทับถมผู้อื่น
4	สถานที่วางจำหน่าย,ระยะเวลาจำหน่าย เช่น จำหน่ายที่ ห้างสรรพสินค้า...ตั้งแต่วันที่..., จำหน่ายที่...เท่านั้น เป็นต้น	-	-
5	ข้อความ/ โลโก้/ เครื่องหมายรับรอง ผลิตภัณฑ์อาหารจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฮาลาล (Halal), โคเชอร์ (Kosher), มอก. เป็นต้น	หนังสือรับรองว่าผลิตภัณฑ์อาหารที่โฆษณาได้รับการรับรองจริง และยังไม่หมดอายุ	๑. ให้แสดงเครื่องหมาย/ โลโก้ ตามรูปแบบที่หน่วยงานกำหนด ๒. อาจใช้ข้อความควบคู่กับโลโก้หรือเครื่องหมาย
6	ได้รางวัล เช่น ได้รับรางวัลแบรนด์ที่น่าเชื่อถือจากนิตยสาร... เป็นต้น	หนังสือ/ เอกสารยืนยันการได้รับรางวัล	1. รางวัลที่ได้รับกับเนื้อหาโฆษณาต้องสอดคล้องได้ความหมายเดียวกัน เช่น ได้รับรางวัลการออกแบบผลิตภัณฑ์ดีเด่น ต้องไม่โฆษณาว่าเป็นรางวัลของคุณภาพผลิตภัณฑ์ดีเด่น 2. ระบุปีที่ได้รับรางวัล

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
7	การแสดงข้อความเกี่ยวกับสถานที่ผลิตได้รับการรับรองโดยมีการแสดงข้อความดังต่อไปนี้ 1. ชื่อสถานที่ผลิตอาหารที่ได้รับการรับรอง 2. ประเภทมาตรฐานระบบการผลิตอาหารที่ได้รับการรับรอง 3. หน่วยรับรองที่ออกใบรับรอง เช่น สถานที่ผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน...(ระบุประเภทมาตรฐาน)...จากบริษัท...(ระบุหน่วยรับรอง)...	ใบรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหาร เช่น GMP GHPs HACCP เป็นต้น หรือใบรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหารอื่น ๆ ที่เทียบเท่าที่ยังไม่หมดอายุ จากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือจากหน่วยงานรับรองสากล	1. ต้องแสดงข้อความให้เป็นไปตามที่กำหนดในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การแสดงข้อความหรือเครื่องหมายการได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหารฉบับปัจจุบัน 2. การใช้สัญลักษณ์หรือโลโก้ของหน่วยงานอื่นให้เป็นไปตามเงื่อนไขของหน่วยงานนั้น 3. ไม่ให้ใช้สัญลักษณ์ อย.
8	ชื่ออาหารและส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ตามสูตรที่ผลิต/ นำเข้าจริง หรือ ตามที่ได้รับอนุมัติ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ 100%	1. การแสดงสารอาหารหรือสารสำคัญในชื่ออาหารและส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ไม่ได้รับการยกเว้นตามบัญชีนี้ 2. ส่วนประกอบต้องไม่ใช่วัตถุที่ห้ามใช้ในอาหาร 3. ส่วนประกอบไม่ขัดต่อประกาศกระทรวงสาธารณสุข กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง 4. การแสดงภาพเป็นไปตามคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ 343/2548 เรื่อง หลักเกณฑ์การแสดงรูปภาพส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์บนฉลากอาหาร ลงวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2548 หากใช้วัตถุแต่งกลิ่นรส ให้แสดงข้อความว่า “ภาพ... สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น”

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
9	ไม่ใช้/ ไม่ใส่/ ไม่เติม.....(ความที่เว้นไว้ให้ระบุหน้าที่หรือชื่อของวัตถุเจือปนอาหาร) ใช้..... (ความที่เว้นไว้ให้ระบุวัตถุที่ใส่แทนถ้ามีการใช้) เช่น - วัตถุกันเสีย - วัตถุปรุงแต่งรสอาหาร - สีสังเคราะห์	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ 100%	เป็นอาหารที่มีกฎหมายอนุญาตให้ใช้วัตถุเจือปนอาหาร แต่ไม่มีการใช้วัตถุเจือปนอาหารในสูตรส่วนประกอบของอาหารและในวัตถุดิบ
10	ไม่ใช้/ ไม่ใส่/ ไม่เติมวัตถุแต่งกลิ่นรส ไม่ใช้/ ไม่ใส่/ ไม่เติมวัตถุแต่งกลิ่นรสสังเคราะห์ ใช้..... (ความที่เว้นไว้ให้ระบุวัตถุที่ใส่แทนถ้ามีการใช้) เช่น ไม่ใส่วัตถุแต่งกลิ่นรสสังเคราะห์ ใช้วัตถุแต่งกลิ่นรสธรรมชาติ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ 100%	-
11	ใหม่	หลักฐานการอนุญาตไม่เกิน 1 ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าใหม่และวางจำหน่ายเป็นเวลาไม่เกิน 1 ปี
12	สูตรใหม่	หลักฐานการเปลี่ยนแปลงสูตรไม่เกิน 1 ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าสูตรใหม่และวางจำหน่ายเป็นเวลาไม่เกิน 1 ปี
13	โฉมใหม่/ แพ็คใหม่/ ขนาดใหม่	หลักฐานการเปลี่ยนแปลงฉลาก/ ขนาดไม่เกิน 1 ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าที่มีการเปลี่ยนรูปแบบ/ แพ็ค/ ขนาดใหม่ และวางจำหน่ายไม่เกิน 1 ปี
14	ยอดขายอันดับ 1/ แบรนด์ยอดขายอันดับ 1/ ยอดนิยม	หลักฐานการสำรวจยอดขายอันดับ 1/ แบรนด์ยอดขายอันดับ 1 จากหน่วยงานหรือองค์กรที่เป็นที่ยอมรับ	1. ให้ระบุว่าเป็นยอดขายของผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์/ แบรนด์ให้ชัดเจน 2. ให้ระบุปีที่ได้รับการรับรองยอดขาย 3. ให้กล่าวอ้างเฉพาะสิ่งที่ปรากฏในหลักฐานการสำรวจและไม่ขัดกับกฎหมายอาหาร

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
			4. การใช้ยอดขายอันดับ 1 ทั่วโลกต้องมีหลักฐานแสดงว่า มียอดขายเป็นอันดับ 1 ทุก ๆ ประเทศ
15	เป็นที่ยอมรับทั่วโลก/ เป็นที่นิยมทั่วโลก/ มีจำหน่ายทั่วโลก	หลักฐานแสดงวา อาหารนั้นๆ มีจำหน่ายไม่น้อยกว่า 15 ประเทศ ใน 3 ทวีป	ใช้เฉพาะกล่าวอ้างเกี่ยวกับการมีผลิตภัณฑ์จำหน่ายทั่วโลก
16	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณาที่ใช้กับรสชาติ/ เนื้อสัมผัส/ ลักษณะของอาหารแต่ละชนิด เช่น (ผลิตภัณฑ์)..... อร่อย/ อร่อยง่าย/ กลมกล่อม/ อร่อยต้องลอง/ อร่อย เหมือนเดิม/ อร่อยเข้ม/ เข้ม/ เข้มข้น/ เปรี้ยว/ หวาน/ เค็ม/ มัน/ ขม/ หอม/ เผ็ด/ หลากรส/ เปรี้ยวหวาน/ เปรี้ยวจี๊ด/ จี๊ด/ จี๊ดจ๊าด/ แซ่บ/ แซ่บนัว/ รสจัดจ้าน/ แซ่บเวอร์/ จี๊ดเวอร์/ ร้อนแรง/ แสบเข้าเส้น/กรอบ/ กรอบเวอร์/ กรุบกรอบ/ นุ่ม/ ละมุน/ เด้ง/ เหนียว/ เหนียวหนึบ/ แน่น/ เนื้อแน่น/ เต็มรส/ เต็มรสชาติ/ ฝาด/ จืด/ เผ็ดร้อน/ ไม่ฉุน/ ไม่คาว/ ชุ่มฉ่ำ/ ฉ่ำ/ อ่อน/ เปราะ/ เนียน/ หยาบ/ เหนอะ/ ไม่เลี่ยน/ ร่วน/ อร่อยเกินคาด/ หอมเกินคาด/ อร่อยกว่าที่คิด/ หอมกว่าที่คิด/ อร่อยเลิศ/ รสเลิศ/ อร่อยสุดเหวี่ยง/ อร่อยใช่/ อร่อยเด็ด/ อร่อยได้ทุกที่/ อร่อยแฮปปี้/ อร่อยเว่อร์/ อร่อยเพลิน/ อร่อยทุกคำ/ อร่อยลงตัว/ อร่อยจนวางไม่ลง/ อร่อยจนต้องบอกต่อ/ อร่อยแบบต้นตำรับ/ ลงตัวทุกสัมผัส/ เปรี้ยวซี้ด/ หอมหวาน/ หวานกลมกล่อม/ หวานละมุน/ มัน	-	ตัวอย่าง เช่น ลูกชิ้นเด้ง น้ำมันปลาไม่มีกลิ่นคาว กระเทียมไม่มีกลิ่นฉุน เต้าหู้นุ่ม แกงรสเลิศ

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
	อร่อย/ เผ็ดซี๊ด/ แซ่บถึงเครื่อง/ แซ่บซี้ดสุดขั้ว/ แซ่บสะเด็ด/ ครบรส/ หอมละมุน/ หอมจนต้องลอง/ กรอบเคี้ยวเพลิน/ กรอบมันส์/ กรอบได้ใจ		
17	ชอบ/ รัก/ โดนใจ/ ถูกใจ/ ถูกปาก/ ฟิน/ สุดฟิน/ ฝุดๆ/ รสชาติถึงใจ/ รสชาติที่ใช่/ เต็มคำ/ เป็นที่ยอมรับ/ เป็นที่นิยม	-	ใช้เพื่อแสดงความรู้สึกต่อผลิตภัณฑ์
18	ซ่า/ เย็นซ่า/ ซาบซ่า/ เย็น/ คูล	-	ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำอัดลม เครื่องดื่มอัดก๊าซ หรือ ผลิตภัณฑ์ที่ผสมเมนทอล หรือมิ้นต์ หรือส่วนผสมอื่น ๆ ที่ให้ความรู้สึกเย็น ซ่า ยกเว้นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนประกอบของเมล็ดกัญชง น้ำมันจากเมล็ดกัญชง หรือ โปรตีนจากเมล็ดกัญชง อาหารที่มีส่วนประกอบของส่วนของ กัญชา หรือกัญชง อาหารที่มีสารสกัดแคนนาบิไดออล และ อาหารที่มีกระท่อมเป็นส่วนประกอบ
19	ลงตัวทุกเมนู/ ท้าให้ลอง/ เคี้ยวนุ่ม/ เคี้ยวมันส์/ เคี้ยวสนุก/ เติมสีสัน/ เติมความสนุก/ มืออาชีพเลือกใช้/ สำหรับมืออาชีพ/ เชฟมืออาชีพเลือกใช้/ Recommend/ ขอแนะนำ	-	-
20	ข้อความที่เปรียบเทียบรสชาติผลิตภัณฑ์ภายในบริษัทตัวเอง เช่น อร่อยกว่า เข้มกว่า เข้มขึ้น	-	ให้เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ภายในบริษัทของตัวเอง
21	วัตถุดิบ/ ผลิตภัณฑ์ นำเข้าจาก..... (ระบุประเทศ)	เอกสารการนำเข้า หรือหลักฐานแสดงประเทศที่มาของอาหาร	ให้ระบุชื่อวัตถุดิบแต่ละชนิดตามหลักฐาน

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
22	แบบ/ สไตล์.....(ระบุประเทศ) เช่น สไตล์เกาหลี แบบ/ สไตล์ต้นตำรับ คลาสสิค/ ดั้งเดิม/ ออริจินอล/ ออริจินัล/ original	-	-
23	เจ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ 100%	ต้องไม่มีส่วนประกอบหรือวัตถุดิบที่ขัดกับหลักการของอาหารเจ
24	เบอร์โทร/ Line/ QR Code	-	ข้อมูลที่แสดงต้องไม่แสดงสรรพคุณของอาหาร
25	แจ่ม/ แจ่มเลย	-	ให้ใช้กับรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
26	ใส	-	ใช้กับอาหารที่มีลักษณะใส
27	ซิกเนเจอร์ (Signature)	-	ใช้กับลักษณะหรือรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของผู้ผลิตนั้นๆ
28	Special edition/ Limited edition/ Exclusive	-	ผลิตเพื่อขายเฉพาะช่วงเวลาหนึ่ง หรือในโอกาสพิเศษ เช่น ครบรอบ xx ปี ผลิตในจำนวนจำกัด วางจำหน่ายเฉพาะที่ เป็นต้น
29	เครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	หนังสือรับรองการใช้เครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	1. เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้อง 2. ให้แสดงเฉพาะบนฉลากอาหารที่ปรากฏในหน้าโฆษณาและมีรูปแบบตรงกับฉลากที่ใช้จำหน่ายจริง

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
30	ข้อความหรือสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแบบ BCG Model (โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)) เช่น - ข้อความ หรือสัญลักษณ์การรีไซเคิล (ใช้กล่าวอ้างเกี่ยวกับภาชนะบรรจุว่าวัสดุนั้นสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้) - เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์/ เครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์/ เครื่องหมายวอเตอร์ฟุตพริ้นท์/ สัญลักษณ์ Green Industry (การใช้เครื่องหมาย/ สัญลักษณ์ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของหน่วยงานนั้น) - รักษ์โลก/ รักสิ่งแวดล้อม/ ลดการใช้พลาสติก/ ใช้พลาสติกรีไซเคิล/ ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล (ใช้กล่าวอ้างเกี่ยวกับภาชนะบรรจุ/ โรงงาน/ การผลิต) - ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์/ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก/ ลดการใช้อ้อยไฟไหม้ (ใช้กล่าวอ้างเกี่ยวกับโรงงาน/ การผลิต)	หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อความ หรือสัญลักษณ์	1. เป็นไปตามเงื่อนไขของหน่วยงานที่ให้การรับรอง 2. เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง 3. ต้องไม่สื่อคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร
31	FDA PERMITTED	หลักฐานการได้รับเลขสารบบอาหาร	ใช้สื่อว่าผลิตภัณฑ์นี้ได้รับเลขสารบบอาหารจาก อย. แล้ว

บัญชีหมายเลข 3

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ....

ลักษณะการโฆษณาที่เข้าลักษณะเป็นคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารที่ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
1	สด	เอกสารการเก็บรักษาอาหาร (แล้วแต่กรณี)	1. อาหารที่เป็นผลิตผลตามธรรมชาติที่ยังไม่ได้แปรรูป เช่น พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น 2. อาหารที่เป็นผลิตผลตามธรรมชาติที่ตัดแต่ง แช่เย็น หรือแช่แข็ง เช่น พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น 3. อาหารที่กำหนดระยะเวลาจำหน่ายไม่เกิน 3 วัน นับจากวันที่ผลิต เช่น ขนมปัง 4. อาหารที่เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศเฉพาะ เช่น นมสด 5. อาหารที่มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากลักษณะปกติของอาหารนั้น ๆ เช่น วุ้นเส้นสด
2	ธรรมชาติ/ Natural	1. หนังสือรับรองกรรมวิธีการผลิต/ สูตรส่วนประกอบ 100% 2. หนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานของวัตถุดิบที่แสดงถึงส่วนของวัตถุดิบที่นำมาใช้	1. ให้ใช้ได้สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่มีอยู่ตามธรรมชาติ พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านกรรมวิธี แปรรูปหรือกรรมวิธีการผลิตเบื้องต้น ที่ไม่มีการเติมวัตถุเจือปนอาหาร, สี, กลิ่น, วิตามิน และเกลือแร่ 2. การกล่าวอ้างถึงส่วนประกอบที่มีการใช้หรือได้มาจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น ลูทีนสกัดจากดอกดาวเรืองธรรมชาติ 3. อาหารที่เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศเฉพาะ เช่น น้ำแร่ธรรมชาติ

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
3	การใช้คำว่า “ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์” , “ผลิตภัณฑ์อินทรีย์” , “ออร์กานิก” , “ออร์แกนิค” หรือ “organic”		ผู้ผลิต หรือผู้จำหน่าย หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์นั้นจะต้องได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้จากหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือหน่วยรับรองที่หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ให้การยอมรับ หรือได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของ IFOAM (The International Federation of Organic Agriculture Movements) หรือตามคำแนะนำของกรรมาธิการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (Codex) หรือตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของต่างประเทศ (ในกรณีที่ต่างประเทศนั้น มีการประกาศใช้กฎระเบียบเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์) โดยหน่วยตรวจสอบรับรองที่ได้รับการรับรองระบบงานตามเกณฑ์ของ IFOAM หรือได้รับการขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานในประเทศที่มีกฎระเบียบเรื่อง เกษตรอินทรีย์
4	ประโยชน์/ คุณค่า/ คุณประโยชน์	1. สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ 100% 2. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการต่อ 100 กรัมทั้งฉบับ	1. ให้กล่าวอ้างว่าอาหารมีประโยชน์/ คุณค่า/ คุณประโยชน์ กับกลุ่มอาหารบางประเภทที่มีส่วนประกอบองค์รวมของอาหารที่มีประโยชน์ เช่น นม เป็นต้น 2. ในกรณีใช้กล่าวอ้างกับกลุ่มอาหารบางประเภท เช่น ขนมขบเคี้ยว ลูกอม หมากฝรั่ง ชา กาแฟ เครื่องดื่มผสมกาเฟอีน วุ้นสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ น้ำมันพืช น้ำมันสัตว์ อาหารกึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น ให้แสดงประโยชน์/ คุณค่า/ คุณประโยชน์ตามด้วยสารอาหาร ตามรายงานผลการตรวจวิเคราะห์

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
5	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณาที่สื่อถึงการส่งเสริมตัวเองโดยการกินอาหารหลากหลายครบ 5 หมู่ พักผ่อนให้เพียงพอ ออกกำลังกาย เช่น ใส่ใจตัวเอง ดูแลตัวเอง ปรารถนาดี ห่วงใย รักตัวเอง ให้รางวัลกับตัวเอง เลือกสิ่งดี ๆ ให้ตัวเอง หรือข้อความอื่นในทำนองเดียวกัน	-	๑. ไม่ให้สื่อว่ารับประทานอาหารนั้นเพียงอย่างเดียวก็สามารถใส่ใจตัวเอง/ ดูแลตัวเองได้ ๒. พิจารณาตามบริบทของโฆษณา
6	สดชื่น/ ชื่นใจ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ 100%/ วิธีการบริโภค	ให้ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารที่บริโภคในลักษณะเป็นของเหลว หรือผลิตภัณฑ์ที่แช่เย็นก่อนรับประทาน หรือลูกอมบางชนิด หรือไอศกรีม
7	มีชีวิตชีวา	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ 100%/ วิธีการบริโภค	ให้ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารที่บริโภคในลักษณะเป็นของเหลว ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบที่ให้กาเฟอีน หรือเติมกาเฟอีน
8	แท้	1. สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ 100% หรือ 2. คุณภาพมาตรฐานวัตถุดิบที่สามารถชี้บ่งลักษณะเฉพาะของวัตถุดิบนั้น	๑. เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศเฉพาะ เช่น น้ำปลาแท้ กาแฟแท้ เป็นต้น ๒. มีการใช้วัตถุดิบนั้น ๆ เป็นส่วนประกอบจริง
9	ถูกสุขอนามัย/ ถูกสุขลักษณะ/ ถูกสุขลักษณะตามมาตรฐาน...(ระบุชื่อมาตรฐาน)...	ใบรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหาร เช่น GMP GHPs HACCP เป็นต้น หรือใบรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหารอื่น ๆ ที่เทียบเท่าที่ยังไม่หมดอายุ จากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐหรือจากหน่วยงานรับรองสากล	ให้ใช้ได้เมื่อมีการแสดงภาพหรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับกรรมวิธีการผลิต หรือสถานที่ผลิต

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
10	มีระบบควบคุมความปลอดภัย	ใบรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหาร เช่น GMP GHPs HACCP เป็นต้น หรือใบรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหารอื่น ๆ ที่เทียบเท่าที่ยังไม่หมดอายุ จากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือจากหน่วยงานรับรองสากล	1. ไม่ให้ใช้คำว่าอาหารปลอดภัย 2. ให้ใช้ได้เมื่อมีการแสดงภาพหรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับกรรมวิธีการผลิต หรือสถานที่ผลิต
11	ไร้/ปราศจาก/ไม่มี - ผงชูรส ใช้.....(ความที่เว้นไว้ให้ระบุวัตถุที่ใส่แทนถ้ามีการใช้) เช่น ปราศจากผงชูรส - สี วัตถุกันเสีย	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์	-
12	ผ่านการตรวจ..... (ความที่เว้นไว้ระบุชนิดของจุลินทรีย์หรือจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ชนิดของโลหะหนัก ชนิดของสารพิษตกค้าง เป็นต้น)	1. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ตามที่ได้กล่าวอ้าง 2. ใบรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหาร เช่น GMP GHPs HACCP เป็นต้น หรือใบรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหารอื่น ๆ ที่เทียบเท่าที่ยังไม่หมดอายุ จากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือจากหน่วยงานรับรองสากล	1. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์มีคุณภาพหรือมาตรฐานเป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้อง 2. ไม่ใช้กับอาหารที่มีประกาศกระทรวงสาธารณสุขกำหนดห้ามใช้ 3. ไม่เป็นวัตถุที่ห้ามใช้ในอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข
13	สะอาด	-	-
14	คุณภาพ	-	-

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
15	.....กว่า/ .....ขึ้น/ อัปเกรด/ Advance (เช่น พัฒนาขึ้น สารอาหารมากขึ้น)	1. เอกสารรับรองการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ตัวเอง เช่น เปรียบเทียบระหว่างสูตรเก่าและสูตรใหม่ และ 2. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์	ไม่อนุญาตให้เปรียบเทียบกับสินค้าของผู้อื่นหรือคู่แข่ง หรือ เปรียบเทียบในลักษณะทับถมผู้อื่น
16	เพื่อสุขภาพ/ healthy/ healthful/ healthiness/ health/ healthfully/ healthfulness/ healthily หรือข้อความในลักษณะเดียวกัน	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการต่อ 100 กรัมทั้งฉบับ	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วย เรื่อง ฉลากโภชนาการ
17	แข็งแรง	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการต่อ 100 กรัมทั้งฉบับ	1. ไม่ให้สื่อเฉพาะเจาะจงว่ารับประทานอาหารใดอาหารหนึ่งแล้วแข็งแรง และ 2. ให้ใช้กับอาหารประเภทนมโค นมปรุงแต่ง ผลิตภัณฑ์ของนม นมเปรี้ยว นมถั่วเหลือง และเครื่องดื่มที่มีนมจากสัตว์หรือจากพืชเป็นส่วนประกอบหลัก และมีสารอาหารดังต่อไปนี้ โปรตีนตั้งแต่ 10% Thai RDIs และวิตามินเอ วิตามินบี 1 วิตามินบี 2 แคลเซียม เหล็ก ตั้งแต่ 15% Thai RDIs
18	มั่นใจ (สินค้า)	-	ไม่ให้โฆษณาในลักษณะมั่นใจในสรรพคุณ คุณประโยชน์
19	เคล็ดลับ	-	พิจารณาตามบริบทของการโฆษณา
20	อนามัย	ใบรับรองจากกรมปศุสัตว์ หรือหน่วยงานภาครัฐที่ให้การรับรอง หรือหน่วยงานที่ได้รับการรับรองเทียบเท่าหน่วยงานภาครัฐ	ให้ใช้ได้กับการโฆษณาอาหารประเภทที่ได้รับการรับรอง
21	ข้อความหรือลักษณะการโฆษณาที่เกี่ยวกับการจัดแบ่งคุณลักษณะหรือระดับ (เกรด) เช่น Gold/ Special/ Extra/ Supreme/	ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดแบ่งคุณลักษณะหรือระดับ (เกรด) ของผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เป็นสากล เช่น สำนักงานมาตรฐาน	1. เป็นการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ในบริษัทของตัวเอง 2. ต้องไม่สื่อเปรียบเทียบทับถมกับผลิตภัณฑ์อื่น

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
	Selected/ Premium/ Best/ Diamond/ Silver/ Classic/ Bronze/ Royal/ Super/ สูตรที่ดีที่สุดของ..... (ความที่เว้นไว้ให้ระบุชื่อแบรนด์ของผลิตภัณฑ์หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์/ เจ้าของสูตรและลักษณะคุณภาพที่เปลี่ยนแปลงไป) หรือข้อความในทำนองเดียวกัน	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, CODEX หรือ หนังสือชี้แจงเกณฑ์คุณภาพของบริษัทผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า	3. ตัวอย่างข้อความ เช่น Best Quality, Best formula, Premium Quality
22	นวัตกรรม	หนังสือรับรองการเป็นนวัตกรรม	ระบุรายละเอียดนวัตกรรมและหน่วยงานที่ให้การรับรองและปี พ.ศ. ที่ได้รับการรับรอง
23	สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	หนังสือรับรองสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่ยังไม่หมดอายุ	ระบุรายละเอียดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่ได้รับ
24	ชื่อหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และสถาบันการศึกษา/ ผู้แสดงแบบที่สังกัดจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และสถาบันการศึกษา	หนังสือยินยอมจากหน่วยงานให้ใช้ชื่อหน่วยงานหรือให้เป็นผู้แสดงแบบ	-
25	ข้อความเกี่ยวกับการได้รับการรับรองเครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	หนังสือรับรองการใช้เครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้อง
26	พลัส	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ 100% หรือรายงานผลการตรวจวิเคราะห์ (ถ้ามี)	การกล่าวอ้างเกี่ยวกับการเพิ่มชนิดของส่วนประกอบหรือ สารอาหาร
27	ไม่มีกลูเตน/ ผ่านกระบวนการกำจัดกลูเตน/ gluten free/ being specially processed to remove gluten	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ 100% และรายงานผลการตรวจวิเคราะห์กลูเตน	ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากอาหารไม่มีกลูเตน

ลำดับ	ข้อความ/ ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
28	โพรไบโอติก/ Probiotic	1. สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ 100% 2. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ปริมาณจุลินทรีย์โพรไบโอติก แต่ละชนิด ณ วันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ (ระบุวันที่ผลิต และวันที่หมดอายุ)	ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง การใช้จุลินทรีย์โพรไบโอติกในอาหาร
29	การแสดงข้อความหรือตราสัญลักษณ์ อย. Quality Award/ ThaiFDA Quality Award/ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด	หลักฐานการได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	1. ต้องระบุประเภทรางวัลที่ได้และปีที่ได้รับรางวัลกำกับไว้ 2. การใช้ชื่อรางวัลให้ใช้คำเรียก อย. Quality Award/ ThaiFDA Quality Award/ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด 3. การแสดงตราสัญลักษณ์ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ตามต้นแบบมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา 4. ต้องไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการได้รับรางวัล
30	ที่หนึ่งในใจ.../ หนึ่งในใจ... (ความที่เว้นไว้ให้ระบุชื่อบุคคล หรือผู้แสดงแบบ/ พรีเซนเตอร์)	-	1. ต้องไม่สื่อเปรียบเทียบทับถมกับผลิตภัณฑ์อื่น 2. ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นแบรนด์เป็นอันดับหนึ่ง/ ยอดขายอันดับ 1
31	การแสดงความเป็นเจ้าของหรือลิขสิทธิ์ เช่น หนึ่งเดียว / ลิขสิทธิ์เดียว/ เอกสิทธิ์หนึ่งเดียว.../ เอกสิทธิ์เฉพาะ.../ ลิขสิทธิ์แท้จาก...	หลักฐานการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์	1. ใช้เพื่อแสดงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ 2. ต้องไม่สื่อเปรียบเทียบทับถมกับผลิตภัณฑ์อื่น 3. ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นแบรนด์เป็นอันดับหนึ่ง/ ยอดขายอันดับ 1
32	การเข้าประกวดและได้รับรางวัลต่าง ๆ เช่น รางวัลชนะเลิศ รางวัลชมเชย	หลักฐานการได้รับรางวัล	1. ระบุรายละเอียดรางวัล และปี พ.ศ. ที่ได้รับรางวัล 2. ข้อความที่แสดงต้องไม่ขัดกับหลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บัญชีหมายเลข 4

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ....

การแสดงข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา

ลำดับ	อาหาร	ข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา
1	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	“เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน” “ไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค” “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
2	อาหารที่ใช้แอสพาร์เทมเป็นสารให้ความหวานแทนน้ำตาลหรือวัตถุให้ความหวานแทนน้ำตาล	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
3	วุ้นสำเร็จรูปและขนมเยลลี่	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
4	อาหารทางการแพทย์ (Medical Food)	แสดงข้อความคำเตือนตามที่ปรากฏบนฉลากที่ได้รับอนุมัติ เช่น - “อาหารทางการแพทย์ ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์” - “อาหารทางการแพทย์ ใช้ภายใต้คำแนะนำของแพทย์” - “อาหารทางการแพทย์ ใช้ภายใต้การดูแลของแพทย์” - “อาหารทางการแพทย์ ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์และนักกำหนดอาหาร” - “อาหารทางการแพทย์ ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์ นักโภชนาการ และนักกำหนดอาหาร” - “อาหารทางการแพทย์ ใช้ภายใต้คำแนะนำของแพทย์ นักโภชนาการ และนักกำหนดอาหาร” - “อาหารทางการแพทย์ ควรใช้ภายใต้การดูแลของแพทย์ ใช้ภายใต้คำแนะนำของแพทย์หรือนักโภชนาการ” - “อาหารทางการแพทย์ การนำไปใช้จะต้องอยู่ภายใต้การแนะนำและความดูแลของแพทย์” เป็นต้น
5	อาหารกึ่งสำเร็จรูป ที่มีภาพผลิตภัณฑ์ที่พร้อมรับประทาน และมีการเติมเนื้อสัตว์ ไข่ ผัก หรืออื่นๆ	“เพื่อคุณค่าทางโภชนาการ ควรเติม.....(ระบุชนิดอาหารที่เติม)”
6	อาหารขบเคี้ยว ช็อกโกแลตและและขนมหวานรสช็อกโกแลต และผลิตภัณฑ์ขนมอบตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการและค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”

ลำดับ	อาหาร	ข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา
7	อาหารที่มีส่วนประกอบของว่านหางจระเข้	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
8	อาหารที่มีส่วนประกอบของใบแป๊ะก๊วย และสารสกัดจากใบแป๊ะก๊วย	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
9	เมล็ดเชีย (Chia seed) และอาหารที่มีส่วนประกอบของเมล็ดเชีย (Chia seed)	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
10	อาหารที่เติมไฟโตสเตอรอล ไฟโตสตานอล หรือเอสเทอร์ของไฟโตสเตอรอล หรือสตานอล	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
11	แก่นตะวัน และอาหารที่มีส่วนประกอบของแก่นตะวัน	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
12	ผักเชียงดาอบแห้ง และอาหารที่มีส่วนประกอบของใบผักเชียงดาอบแห้ง *Gymnema inodorum* (Lour.) Decne.	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
13	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีกระท่อมเป็นส่วนประกอบ	“ไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค” “ไม่ควรรับประทานติดต่อกันเกิน 7 วัน” “เด็ก สตรีมีครรภ์ และสตรีให้นมบุตร ไม่ควรรับประทาน” “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
14	อาหารที่มีส่วนประกอบของเมล็ดกัญชง น้ำมันจากเมล็ดกัญชง หรือโปรตีนจากเมล็ดกัญชง อาหารที่มีส่วนประกอบของส่วนของกัญชา หรือกัญชง และอาหารที่มีสารสกัดแคนนาบิไดออลเป็นส่วนประกอบทุกชนิด	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค” “เด็ก สตรีมีครรภ์ และสตรีให้นมบุตร ไม่ควรรับประทาน” “ผู้ที่มีประวัติการแพ้ ไม่ควรรับประทาน” - กรณีเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนประกอบของส่วนของกัญชาหรือกัญชง และ ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสารสกัดแคนนาบิไดออลเป็นส่วนประกอบ ต้องแสดงข้อความคำเตือนเพิ่มเติมดังนี้ “อาจทำให้ง่วงซึมได้ ควรหลีกเลี่ยงการขับขี่ยานพาหนะ หรือทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักรกล” - กรณีเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ต้องแสดงข้อความคำเตือนเพิ่มเติมดังนี้ “ไม่มีผลในการป้องกัน หรือรักษาโรค”
15	อาหารที่นำเข้า แล้วนำมาแบ่งบรรจุภายในประเทศและประสงค์จะแสดงว่าอาหารนั้นผลิตมาจากที่ใด	“แบ่งบรรจุในประเทศไทย”
16	อาหารที่ต้องจำกัดปริมาณในการบริโภคน้อยกว่า 3 หน่วยบริโภคต่อวัน	“อ่านฉลากก่อนบริโภค”
17	อาหารอื่น ๆ ที่มีการกำหนดคำเตือนเป็นการเฉพาะ	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค” หรือข้อความตามที่ผู้อนุญาตเห็นสมควร